

УДК 005.936.43

ББК 30.609

П 78

Авторы-составители: С. П. Гурская, канд. экон. наук, доцент;
Л. Г. Богуцкая, ст. преподаватель

Рецензенты: Н. Г. Горбачевская, зам. начальника управления
торговли и услуг Гомельского облисполкома;
Е. Г. Кикинева, канд. техн. наук, доцент Белорусского
торгово-экономического университета потребительской
кооперации

Рекомендована к изданию научно-методическим советом учрежде-
ния образования «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации». Протокол № 1 от 14 октября 2014 г.

Программа ознакомительной (учебной) практики для реализации со-
П 78 держания образовательных программ высшего образования I ступени по спе-
циальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство»
специализациям 1-25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли не-
продовольственными товарами», 1-25 01 14 02 «Товароведение и организация
торговли продовольственными товарами» / авт.-сост. : С. П. Гурская,
Л. Г. Богуцкая. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-
экономический университет потребительской кооперации», 2017. – 16 с.
ISBN 978-985-540-367-9

Издание направлено на закрепление и углубление теоретических знаний по осно-
вам организации и технологии торговли.

Программа раскрывает содержание практики, дает методические указания студен-
там по изучению торговой терминологии, предлагает перечень индивидуальных зада-
ний для письменной работы.

УДК 005.936.43
ББК 30.609

ISBN 978-985-540-367-9

© Учреждение образования «Белорусский
торгово-экономический университет
потребительской кооперации», 2017

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Ознакомительная (учебная) практика является частью образовательного процесса подготовки специалистов с высшим образованием I ступени по специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство», начальным этапом их практической подготовки. Она проводится согласно образовательному стандарту Республики Беларусь, учебным планам университета по соответствующим специализациям и в соответствии с Положением о порядке организации, проведения, подведения итогов и материального обеспечения практики студентов высших учебных заведений Республики Беларусь, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 3 июня 2010 г. № 860, и Положением о практике студентов учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации».

Цель ознакомительной (учебной) практики – получение и углубление теоретических знаний по основам организации и технологии торговли.

В связи с этим основными *задачами* учебной практики являются:

- закрепление и углубление теоретических знаний, полученных во время теоретического обучения;
- ознакомление с основными торговыми терминами и определениями;
- ознакомление с должностными обязанностями в соответствии с перечнем первичных должностей, соответствующих получаемой специальности и квалификации;
- получение представления о задачах и проблемах в деятельности торговой отрасли;
- ознакомление с организацией технологического процесса торгового объекта (товарного склада, магазина).

Прохождение ознакомительной (учебной) практики содействует формированию и развитию следующих компетенций специалиста:

1. Академических, включающих:

- умение применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- умение работать самостоятельно;
- приобретение навыков, связанных с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;
- овладение навыками устной и письменной коммуникации;
- умение учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

2. *Социально-личностных*, предполагающих:

- способность к социальному взаимодействию;
- способность к межличностным коммуникациям.

3. *Профессиональных*, включающих:

- умение осуществлять управление торгово-технологическими процессами на торговых объектах (товарном складе, магазине);
- способность иметь представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с приемкой, хранением и продажей товаров.

Ознакомительная (учебная) практика позволяет студентам ознакомиться с основными торговыми терминами, основами организации технологического процесса торгового объекта (товарного склада, магазина), приобрести первичные профессиональные навыки работы, в том числе с использованием компьютера.

С целью вовлечения студентов в познавательную деятельность и приобретения ими опыта самостоятельного исследования в рамках учебной ознакомительной практики предусмотрено применение следующих эффективных методик и технологий обучения: технологий исследовательской деятельности, коммуникативных технологий (презентаций, бесед с практическими работниками, осуществляющими торговую деятельность и др.).

Формами проведения ознакомительной (учебной) практики являются аудиторные практические занятия, ознакомительная экскурсия в один из субъектов хозяйствования, осуществляющих торговую деятельность, в том числе выездные занятия в филиал кафедры (торговое унитарное предприятие «Гомельская универсальная база»). Работающие по специальности студенты заочной формы получения образования могут проходить учебную практику по индивидуальному заданию в соответствии со служебными обязанностями и характером работы, выполняемой на рабочем месте. Продолжительность прохождения практики указана в таблице 1.

Таблица 1 – Сроки и продолжительность ознакомительной (учебной) практики

Специализация, срок обучения	Семестр		Продолжительность, недель	
	Дневная форма	Заочная форма	Дневная форма	Заочная форма
<i>Полный срок обучения</i>				
1-25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами»	2-й	4-й	2	2

Окончание таблицы 1

Специализация, срок обучения	Семестр		Продолжительность, недель	
	Дневная форма	Заочная форма	Дневная форма	Заочная форма
1-25 01 14 02 «Товароведение и организация торговли продовольственными товарами»	2-й	4-й	2	2
<i>Сокращенный срок обучения на основе среднего специального образования</i>				
1-25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами»	2-й	4-й	1	1
1-25 01 14 02 «Товароведение и организация торговли продовольственными товарами»	2-й	4-й	1	1

Общее количество часов, отводимое образовательным стандартом на учебную ознакомительную практику для всех форм и сроков получения образования, составляет 108 ч.

Трудоемкость ознакомительной (учебной) практики для всех форм и сроков получения образования составляет 3 зачетные единицы.

Учебно-методическое руководство организацией и проведением практики осуществляет кафедра коммерции и логистики.

1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

1.1. Торговля: термины и определения

Роль торговли в экономике страны. Основные торговые термины: товары, ассортимент, субъект торговли, торговля, розничная торговля, оптовая торговля, объект торговли, торговая сеть, покупатель, поставщик, магазин, автомагазин, развозная торговля, рынок, самообслуживание, традиционный метод продажи, метод продажи по образцам, индивидуальное обслуживание, продажа по предварительным заказам, торговый автомат, лоток.

1.2. Основы организации торгово-технологического процесса товарного склада (магазина)

Основные и вспомогательные операции технологического процесса товарного склада (магазина). Виды и типы торгового оборудования, применяемого в торговых объектах. Права и обязанности продавца и покупателя при торговом обслуживании.

1.3. Состояние торговли в Республике Беларусь и направления ее развития

Общие показатели по развитию торговой отрасли (доля в валовом внутреннем продукте, удельный вес численности торговых работников в среднегодовой численности, занятого населения в экономике).

Показатели, характеризующие развитие розничной торговой сети: количественные и качественные.

Показатели, характеризующие развитие розничного товарооборота. Структура розничного товарооборота. Продажа отдельных групп продовольственных (непродовольственных) товаров.

Задачи развития торговой отрасли Республики Беларусь и основные направления развития оптовой и розничной торговли в соответствии с программными документами развития внутренней торговли.

1.4. Задачи и функции работников торговли

Функциональное разделение работников торговли. Задачи, функ-

ции, обязанности, квалификационная характеристика основных работников первичных должностей служащих для специалистов, получивших высшее образование I ступени по специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство».

2. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические указания для студентов

Студент-практикант при прохождении практики обязан:

1. Изучить торговую терминологию, руководствуясь Законом Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» и Инструкцией о порядке классификации розничных торговых объектов по видам и типам, утвержденной постановлением Министерства торговли Республики Беларусь от 26 июня 2014 г. № 25.

Результаты представить по форме таблицы 2.

Перечень терминов: товары, ассортимент, субъект торговли, торговля, розничная торговля, оптовая торговля, объект торговли, торговая сеть, покупатель, поставщик, магазин, автомагазин, развозная торговля, универсальный рынок, самообслуживание, традиционный метод продажи, метод продажи по образцам, индивидуальное обслуживание, продажа по предварительным заказам, торговый автомат, лоток.

Таблица 2 – Основные термины и определения, используемые в торговле

Термин	Понятие	Ссылка на статью, пункт нормативного акта
Торговля		

2. На примере товарного склада оптовой организации, магазина торговой организации изучить организацию торгово-технологического процесса товарного склада или магазина:

- основные и вспомогательные операции технологического процесса оптового склада (магазина);
- виды и типы торгового оборудования, применяемого в торговых объектах, его назначение;
- права и обязанности продавца и покупателя при торговом обслуживании.

3. Изучить современное состояние торговой отрасли Республики Беларусь, задачи и направления ее развития.

3.1. Изучить состояние оптовой и розничной торговли на основе данных, представленных в статистическом сборнике «Розничная и оптовая торговля, общественное питание». Следует представить и проанализировать в отчете следующие показатели:

3.1.1. *Общие по развитию торговой отрасли:*

- доля вида экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» в валовом внутреннем продукте;
- среднегодовая численность населения, занятого по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования»;
- удельный вес среднегодовой численности населения, занятого по виду экономической деятельности «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования», в среднегодовой численности населения, занятого в экономике.

3.1.2. *По развитию розничной торговой сети:*

- количество объектов торговой сети, в том числе по видам, их торговая площадь, средняя площадь магазина;
- розничная торговая сеть по типам субъектов хозяйствования;
- розничная торговая сеть по формам собственности.

3.1.3. *По развитию розничного товарооборота:*

- динамика товарооборота;
- розничный товарооборот по субъектам хозяйствования;
- розничный товарооборот по формам собственности;
- розничный товарооборот по секторам реализации;
- доля продовольственных и непродовольственных товаров в розничном товарообороте;
- товарная структура розничного товарооборота по продовольственным (непродовольственным) товарам;
- продажа основных продуктов питания;
- потребление основных продуктов питания на душу населения;
- продажа отдельных товаров длительного пользования;
- предметы длительного пользования в домашних хозяйствах (на 100 домашних хозяйств).

Результаты представить в самостоятельно разработанных таблицах. Период исследования – последние три года.

3.2. Изучить задачи и основные направления развития розничной

* Показатели рассматриваются студентами с учетом специализации

торговли, основываясь на Концепции развития потребительской кооперации на 2016–2020 гг.

3.3. Выполнить индивидуальное задание по предложенной тематике (приложение А). Задание должно быть выполнено на основе изучения и обобщения учебной, научной литературы и материалов периодической печати в письменном виде объемом не более 5 страниц.

4. Изучить должностные инструкции первичных должностей служащих, руководствуясь Общегосударственным классификатором Республики Беларусь (ОКРБ) 011-2009 «Специальности и классификации», утвержденным постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 2 июня 2009 г. № 36 (приложение Б). Результаты оформить в таблице 3.

Таблица 3 – Результаты изучения должностных инструкций первичных должностей служащих в торговле

Должность	Функции	Задачи	Права	Обязанности	Взаимодействие с функциональными службами (специалистами)
Специалист по организации закупок					
Товаровед					

Студенты заочной формы получения образования, работающие по специальности, прилагают и анализируют свою должностную инструкцию.

3. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ ИТОГОВ ПРАКТИКИ, ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ПРАКТИКИ

В ходе прохождения практики студент выполняет программу практики, отражает этапы ее выполнения в дневнике прохождения практики и составляет письменный отчет в соответствии с программой. По окончании руководитель оформляет письменный отзыв о прохождении практики студентом.

В течение первых двух недель после окончания практики в соответствии с графиком образовательного процесса студент сдает руководителю практики от кафедры дифференцированный зачет, у студентов дневной формы получения образования отчет должен сопро-

вожжаться разработанной по теме индивидуального задания мультимедийной презентацией с целью проведения дискуссии перед студенческой аудиторией.

Студент, не выполнивший программу практики, получивший отрицательный отзыв руководителя, неудовлетворительную отметку при сдаче дифференцированного зачета, повторно направляется на практику в свободное от обучения время.

Форма титульного листа отчета представлена в приложении В.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Инструкция о порядке классификации розничных торговых объектов по видам и типам : утв. постановлением М-ва торговли Респ. Беларусь от 26 июня 2014 г. № 25 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2014. – № 8/28976.

Концепция развития потребительской кооперации на 2016–2020 гг. : утв. постановлением Правления Белкоопсоюза от 29 февр. 2016 г. № 47. – Минск : Белкоопсоюз, 2016. – 27 с.

О государственном регулировании торговли и общественного питания в Респ. Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 8 янв. 2014 г. № 128-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2014. – № 2/2126.

О классификации форм розничной торговли : постановление М-ва торговли Респ. Беларусь от 26 июня 2014 г. № 24 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2014. – № 2/2125.

О технологических требованиях к организации процессов продажи товаров в розничных торговых объектах : постановление М-ва торговли Респ. Беларусь от 30 мая 2016 г. № 20 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : kodeksy-by.com. – Дата доступа : 14.09.2016.

Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2016. – 228 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Перечень индивидуальных заданий для письменной работы

1. Торговля как предпринимательская деятельность, ее функции и задачи.
2. Министерство торговли Республики Беларусь, его структура, основные полномочия в сфере торговой деятельности.
3. Перспективы развития розничной торговли Республики Беларусь.
4. Перспективы развития оптовой торговли Республики Беларусь.
5. Развитие торгового предпринимательства в Республике Беларусь.
6. Роль потребительской кооперации в торговом обслуживании сельского населения.
7. Состояние и тенденции развития розничной торговли потребительской кооперации Республики Беларусь.
8. Состояние и тенденции развития оптовой торговли потребительской кооперации Республики Беларусь.
9. Торговый объект: понятие, классификация.
10. Магазин как основной торговый объект розничной торговли: условия применения, преимущества и недостатки.
11. Автомагазин и его роль в торговом обслуживании сельских жителей.
12. Роль мелкорозничной торговой сети в торговом обслуживании населения.
13. Интернет-магазин как современная форма организации розничной торговли.
14. Супермаркет – современный формат по торговле продовольственными товарами. (Универмаг – современный формат по торговле непродовольственными товарами).
15. Специализированные магазины: их роль в торговом обслуживании, преимущества.
16. Состояние и организация торговли отдельными видами продовольственных (непродовольственных) товаров.*
17. Товарный склад, его функции и задачи.

*В соответствии со специализацией.

18. Современные склады в оптовой торговле (отечественный и зарубежный опыт).
19. Технологический процесс товарного склада.
20. Технологический процесс магазина.
21. Организация расчетных операций с покупателем.
22. Методы розничной продажи, их характеристика.
23. Самообслуживание – прогрессивный метод продажи.
24. Продажа товаров по образцам.
25. Продажа товаров по предварительным заказам.
26. Правила работы продавца.
27. Механизация и автоматизация торгово-технологических процессов в оптовой торговле.
29. Механизация и автоматизация торгово-технологических процессов в розничной торговле.
30. Роль и задачи транспорта в процессе товародвижения. Функции тары в технологическом процессе.
31. Современные виды тары и упаковки, применяемые для товаров.
32. Современное оборудование для защиты от несанкционированного выноса товаров (противокражное оборудование).

**Перечень первичных должностей служащих
по специальности 1-25 01 14 «Товароведение и
торговое предпринимательство»**

Код профиля и направления образования, группы специальностей, направления специальности, специализации	Наименование специальности, направления специальности, специализации	Наименование квалификации	Перечень первичных должностей служащих
А 1-25 01 14	Товароведение и торговое предпринимательство	Товаровед-экономист	Специалист по организации закупок. Специалист по продажам. Товаровед. Экономист
Примечание – Составлено на основании постановления Министерства образования Республики Беларусь от 2 июня 2009 г. № 36 «Об утверждении и введении в действие Общегосударственного классификатора Республики Беларусь (ОКРБ) 011-2009 “Специальности и квалификации”».			

Образец оформления титульного листа отчета о практике

БЕЛОРУССКИЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ СОЮЗ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»

Кафедра коммерции и логистики

**ОТЧЕТ
О ВЫПОЛНЕНИИ ПРОГРАММЫ
ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ (УЧЕБНОЙ) ПРАКТИКИ**

студента (-ки) _____ курса
коммерческого факультета
группы _____
специальности _____

(фамилия, имя, отчество)

Руководитель от университета

(ученая степень, ученое звание,

должность, фамилия, имя, отчество)

Гомель _____
(год)

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
1. Содержание программы практики	6
1.1. Торговля: термины и определения	6
1.2. Основы организации торгово-технологического процесса товарного склада (магазина).....	6
1.3. Состояние торговли в Республике Беларусь и направления ее развития	6
1.4. Задачи и функции работников торговли.....	6
2. Информационно-методическая часть	7
3. Требования к содержанию и оформлению итогов практики, подведение итогов практики.....	9
Список рекомендуемой литературы	10
Приложения	11

Учебное издание

ПРОГРАММА ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ (УЧЕБНОЙ) ПРАКТИКИ

**для реализации содержания образовательных программ
высшего образования I ступени по специальности
1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство»
специализациям 1-25 01 14 01 «Товароведение и организация
торговли непродовольственными товарами»,
1-25 01 14 02 «Товароведение и организация торговли
продовольственными товарами»**

Авторы-составители:

Гурская Светлана Петровна

Богущая Любовь Георгиевна

Редактор Е. Г. Привалова

Компьютерная верстка И. П. Минина

Подписано в печать 24.02.17. Формат 60 × 84 ¹/₁₆.

Бумага типографская № 1. Гарнитура Таймс. Ризография

Усл. печ. л. 0,93. Уч.-изд. л. 0,9. Тираж 80 экз.

Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».

Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий

№ 1/138 от 08.01.2014.

Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.

<http://www.i-bteu.by>

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

Кафедра коммерции и логистики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе
и инновациям

Н. А. Сныткова

14 октября 2014 г.

Регистрационный № УД-749/баз.

**ПРОГРАММА
ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ (УЧЕБНОЙ)
ПРАКТИКИ**

**для реализации содержания образовательных программ
высшего образования I ступени по специальности
1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство»
специализациям 1-25 01 14 01 «Товароведение и организация
торговли непродовольственными товарами»,
1-25 01 14 02 «Товароведение и организация торговли
продовольственными товарами»**

Гомель 2017